

Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020
Misura: “Empowerment Internazionale delle imprese”

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’ADESIONE

AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

annualità 2022-2023

SCHEMA PIF AGROALIMENTARE

Descrizione del Progetto	<p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera agroalimentare, che si pone l’obiettivo di internazionalizzare e promuovere all’estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto agroalimentare piemontese, sia di livello artigianale che di livello industriale. All’interno del progetto confluiscono anche i macchinari per le lavorazioni alimentari.</p> <p>Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
Destinatari finali dell’intervento (elencazione esemplificativa)	<p>PMI del settore agroalimentare operanti, ad esempio, nei seguenti ambiti:</p> <p><u>PRODOTTI ALIMENTARI FINITI:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Antipasti e Conserve- Condimenti e spezie- Dolci e prodotti da forno- Pasta e cereali- Formaggio e latticini- Carne, pesce, uova- Cibi preparati e surgelati- Ortofrutta- Bevande alcoliche- Acque minerali, Bevande analcoliche <p><u>SEMILAVORATI:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Additivi, dolcificanti, aromatizzanti, lieviti, conservanti- Ingredienti a base di frutta e verdura- Ingredienti a base di uova, carne, pesce- Semilavorati o ingredienti per l’industria della panificazione e dolciaria- Semilavorati o ingredienti per l’industria delle bevande- Semilavorati o ingredienti per l’industria lattiero-casearia- Integratori alimentari, probiotici <p><u>ATTREZZATURE E PRODOTTI DESTINATI AL SETTORE Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering):</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Preparazione, cottura e conservazione cibi e bevande- Attrezzature per esposizione e/o vendita cibi e bevande, refrigerati e non- Attrezzature e accessori per caffetterie, bar, gelaterie e pasticcerie

	<p>IMPIANTI E MACCHINARI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macchine per l'industria lattiero-casearia - Macchine per surgelati - Macchine per l'industria dell'ortofrutta - Macchine per la lavorazione dei cereali - Macchine per l'industria conserviera - Macchine per l'industria dolciaria, del cacao e del cioccolato - Macchine per l'industria della panificazione e delle paste alimentari - Macchine per la lavorazione della carne, del pollame, o dei pesci - Macchine per la torrefazione del caffè - Packaging <p>IMPIANTI E MACCHINARI PER L'INDUSTRIA DELLE BEVANDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macchine per la produzione di liquori, analcolici e bibite - Macchine per la produzione di birra - Macchine per etichettare - Macchine per imbottigliare - Macchine per sigillare/incapsulare <p><i>Sono escluse le imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio, quelle operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli e quelle nel settore del vino. punto 2.1 dell'Allegato - Avviso del bando</i></p>
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa - Nord America
<p>Tipologia di attività e servizi <i>(elencazione esemplificativa non esaustiva)</i></p>	<p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale) <p>L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento</p> <p>Quali esempi di possibili attività si riportano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste (ottobre 2023): evento che farà incontrare l'eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere con buyer esteri. Il format dell'evento prevede: un'agenda di appuntamenti B2B con operatori esteri, un percorso mostra con selezione di prodotti delle imprese piemontesi partecipanti, momenti di networking di promozione delle produzioni e delle eccellenze regionali. Evento realizzato in sinergia con i PIF Alta Gamma, Tessile, Salute e Benessere. <ul style="list-style-type: none"> • Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale) <p>L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende</p>

Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)

partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

Fiere

- **Salons de Gourmets** (Madrid, 17-20 aprile 2023): fiera dedicata alle specialità gastronomiche e al food beverage, si rivolge ai professionisti spagnoli e internazionali del settore alberghiero, della ristorazione, della distribuzione agroalimentare, del catering, del commercio specializzato, ecc.
- **Summer Fancy Food** (New York, 25-27 giugno 2023): manifestazione dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore in Nord America, è un'opportunità per entrare in contatto con gli acquirenti di tutti i principali canali di acquisto di alimenti e bevande negli Stati Uniti

Missioni

- **Made in Piemonte in Stockholm** (febbraio 2023)
- **Made in Piemonte in London** (marzo 2023)
- **Made in Piemonte in Copenhagen** (giugno 2023)

Si tratta di eventi di promozione delle produzioni artigianali del Made in Piemonte, da realizzarsi in prestigiose sedi di città europee, secondo un format che prevede:

- un programma di due giornate di incontri **b2b** con buyer locali
 - un **percorso-mostra** con corner espositivi per la presentazione dei prodotti delle imprese partecipanti
 - momenti di **business networking** di presentazione delle aziende piemontesi partecipanti
- **Servizi di assistenza alle aziende per l'estero**
Supporto di assistenza consequenziale per l'estero in ambiti quali: doganale, fiscale, contrattualistica, pagamenti e trasporti.

AZIONI DI SISTEMA

- **Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali**
- **Ciclo di Business Talk Show su paesi/aree target**
Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei. Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il coinvolgimento di esperti paese e testimonial aziendali.

Possibili aree target:

- Europa con focus su 2-3 paesi;
- Altra area extra Europa da valutare tra i paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale

**Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)**

- **Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.**

Tematiche a titolo di esempio:

- Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali
- Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio
- Negoziazione e consolidamento dei risultati
- La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale

- **Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero**

Fiere /eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio delle aziende piemontesi.

Quali esempi di possibili attività si riporta la partecipazione a:

- **PLMA** (Amsterdam, 23-24 maggio 2023):
fiera internazionale annuale organizzata dalla Private Label Manufacturers Association, che rappresenta oltre 3.500 produttori soci nel mondo, presenti acquirenti di tutte le categorie, importatori ed esportatori.

- **Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale**

A titolo di esempio:

- Incontri di aggiornamento sulle principali certificazioni richieste da alcuni mercati esteri.

co-finanziato dal

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



 **REGIONE
PIEMONTE**