

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso
Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEMA PIF SALUTE E BENESSERE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore della Salute e del Benessere in Piemonte.</p> <p>Il progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende del settore Salute e Benessere attraverso l'acquisizione di nuovi strumenti e informazioni per lavorare sui mercati internazionali e favorendo l'aggregazione e la capacità di lavorare in modo sinergico con altre società del territorio, identificando inoltre tematiche innovative e trend settoriali per migliorare performance delle PMI del settore.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore salute e benessere attive nei seguenti campi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e costruzione di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa; • Servizi e soluzioni per gestione delle emergenze, gestione, monitoraggio e sicurezza di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa, gestione remota di pazienti fragili, soluzioni per il monitoraggio e medicina predittiva ecc.; • Allestimenti e arredo (per strutture ospedaliere, laboratori e sale operatorie); • Medicale (apparecchiature, dispositivi, prodotti monouso, soluzioni di monitoraggio e tracciabilità); • Farmaceutico, Cosmesi, Nutraceutica (prodotti, apparecchiature, integratori); • Biotecnologie; • Veterinario; • Cliniche; • Servizi e soluzioni per la gestione del farmaco ed ospedaliera
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<p>- Europa (Germania, Svizzera) - Asia (Cina, Corea del Sud, Singapore) - Golfo e Medio Oriente</p>
<p>Tipologie di attività e servizi</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <p>Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione;</p>

Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, digital marketing, posizionamento su portali e-commerce, incontri tecnici, interventi specialistici di aggiornamento/consulenziali;

Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: realizzazione di azioni di *scouting* finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare in occasione di eventi di settore.

Promozione territoriale: partecipazione a conferenze specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali.

Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso incontri tematici di approfondimento per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Digital Health/IoT*
- *E-commerce in Cina*
- *Nutraceutica*
- *Incontri con grandi player del settore (es. GE Healthcare)*

AZIONI DI INVESTIMENTO

Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero: in Paesi target.

Workshop, study tour, b2b, visite aziendali in Italia: organizzazione di workshop/seminari/incontri pre-organizzati individuali, incoming con visite presso aziende piemontesi sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Incoming spot di operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali – secondo semestre 2019*
- *Net To Work – incoming di operatori stranieri ed organizzazione B2B/ visite aziendali – marzo 2020*

Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri: accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso il coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing.

Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore,

valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.

Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention: l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2019

[*Aerospace & Defense Meetings – Torino, 27-28 novembre 2019*](#)

2020

- *Arab Health 2020 – Dubai, 27-30 gennaio*
- *Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings – Torino, 1- 2 aprile 2020*
- *Vitafoods Europe 2020 - Ginevra, maggio*